



SILMO AWARD İSTANBUL 2024

Silmo Award İstanbul'un kökleri, 1994 yılından bu yana 350'den fazla firmanın ve 1.500'den fazla markanın global optik endüstrisinde konumlanmasına ve tanınmasına büyük katkı sağlayan, yaratıcılığı ve yenilikçiliği en üst seviyede onurlandıran prestijli Silmo d'Or ödülleriyle dayanmaktadır. Silmo Award İstanbul, dünya çapında saygınlığa ve güvenilirliğe sahip Silmo d'Or ödüllerinin global etkisinden güç alarak, son yıllarda giderek daha çok büyüyen ve sadece ulusal değil uluslararası alanda da başarılarla imza atan Türkiye Optik sektörünü teşvik etmeyi hedeflemektedir.

İlhamını, 30 yılı aşkın süredir global optik endüstrisini taçlandıran ve markaların sektördeki bilinirliklerini güçlendiren dünya çapında üne ve prestije sahip Silmo d'Or ödülleriyle alan Silmo Award İstanbul, Türkiye'deki en yenilikçi girişimleri ve yaratıcılığı kutlamak için ikinci kez sahipleriyle buluşmaya hazırlanıyor.

Silmo Award İstanbul, sadece başarıları ödüllendirmekle kalmıyor, aynı zamanda Türkiye'de yerli üretimi teşvik etmenin ve yerel markaların uluslararası rekabet gücünü artırmanın önemine de dikkat çekiyor. Etkinlik, yerli markaların ulusal ve uluslararası alandaki konumlarını güçlendirirken, Türkiye'nin optik endüstrisindeki üretim kapasitesine ve ihracat potansiyeline vurgu yaparak, sektördeki sürdürülebilir büyümeyi desteklemeyi amaçlıyor.

Yerli üretim yanında inovasyon, yaratıcılık, vizyon, teknolojik gelişmeler ve yenilikçiliği teşvik ve takdir eden Silmo Award İstanbul, Türkiye'nin optik sektöründeki global gücünü artırmada önemli bir rol üstleniyor. Yaratıcı ve yenilikçi ruhu onurlandırmanın sektör profesyonellerinin motivasyonunu artıracağına bilinciyle sunulan Silmo Award İstanbul, sektörel gelişim ve ilerlemenin sembolü olma niteliğini gururla taşıyor. Türkiye optik endüstrisinin geleceğini şekillendiren firmalar ve markalar, başarılarını taçlandırarak sektördeki yerlerini bir kez daha Silmo Award İstanbul 2024 ödülleri ile sağlamlaştırıyor.

"Gözlüğe Dair Her şey" mottosuyla, bu yıl 11. kez tüm sektörü bir araya getirecek Silmo İstanbul Optik Fuarındaki katılımcı firmalar arasında gerçekleşecek olan Silmo Award İstanbul 2024, 5 ana kategori ve alt başlıkları olmak üzere toplam 8 ödülü 21 Kasım 2024 tarihinde İstanbul Sheraton Hotel'de gerçekleşecek olan görkemli bir törenle sunacak.

JÜRİ HEYETİ

- Silmo Award İstanbul etkinliğinde sektör içerisinden seçilmiş, konusunda uzman ve deneyimli 15 kişiden oluşan bir jüri görev alacaktır.
- Jüri 8 ödül için **her kategoriden en fazla 3 aday belirleyecek**. Belirlenen adayların ürünleri 20.11.2024 tarihinde başlayacak olan fuarda, Silmo İstanbul Trend alanında tüm ziyaretçilerin görebileceği bir alanda sergilenecektir.
- Jüri, ürünlerin seçim kriterlerine uymaması durumunda, herhangi bir ürünü aday göstermeme hakkını saklı tutar ve Jüri'nin gösterdiği adaylar kesindir ve değiştirilemez.

BAŞVURU

- Silmo Award İstanbul'a aday olmak isteyen firma/markalar için Genel Katılım Kuralları, Kategoriler ve Jürinin değerlendirme kriterleri aşağıda belirtilmiştir.
- Aday olmak istediğiniz kategori için **10.10.2024 tarihine kadar** ekte bulunan **Silmo Award İstanbul Başvuru Formu'nu** doldurarak **info@silmoistanbul.com** adresine iletmeniz ve aşağıda belirtilen dosya içeriklerini adresimize teslim etmeniz gerekmektedir.
- Belirtilen başvuru tarihinden sonra gönderilen katılım talepleri kabul edilmeyecektir.

GENEL KATILIM KURALLARI

- 1.Silmo Award İstanbul'a belirlenen kategorilerde aday olabilmek için Silmo İstanbul 2024 Fuarında "Katılımcı" olarak yer almak zorunludur. (Optik mağaza kategorisi hariç)
2. Silmo Award İstanbul'a belirlenen kategorilerde aday olabilmek için sektörde aktif olarak faaliyet gösteren üretici, distribütör (temsilci), ithalat/ihracatçı olmak zorunludur.
- 3.Silmo Award İstanbul'a aday olacak marka/ürünler her kategori için aday olma şansına sahiptir ancak belirlenen kategorilerde aday olabilmek için belirlenmiş kriterlere uygun sadece bir marka/ürün sunmak zorunludur.
4. Silmo Award İstanbul'a aday olacak marka/ürünlerin Silmo İstanbul 2024 Optik Fuarında sergilenmesi zorunludur.
5. Silmo Award İstanbul'a aday olacak ürünlerin, 2024 yılı içerisinde veya 2025 yılının ilk altı ayında Türkiye pazarında satışa sunulacak olması zorunludur.
- 6.Silmo Award İstanbul'a aday olacak marka/ürünler "Marka Lisans" hakkına sahip olmak zorundadır.
- 7.Silmo Award İstanbul "Optik Mağaza" kategorisine aday olabilmek için Silmo İstanbul 2024 Fuarına kayıt yaptırarak fiili olarak ziyaretçi olmak zorunludur.

Ödül Kategorileri ve Kriterleri

1. FARK YARATAN MARKA

Yaratıcı, yeni ve özgün tasarımlarıyla rakipleri arasından öne çıkan, sıradanın dışına geçerek kullanıcı deneyimini yeniden tanımlayan ve yenilikçi vizyonlarıyla orijinal stiller sunan markalar bu kategoride ödüllendirilmektedir. Bu markalar özgün çizgileriyle yurtiçi ve yurtdışında marka bilinirliği edinmiş, uluslararası fuarlarda ürünlerini sergileyen, güven ve süreklilik oluşturmuş olmalarıyla da dikkat çekmektedir.

- Bu kategori lisanslı Türk Markaları/Ürünleri içindir.
- Bu kategoriye aday olacak Marka, Üretici veya Pazarlamacı firmanın kendi lisanslı markası olması zorunludur. Marka/Ürün Türkiye’de üretilmiş olması zorunlu değildir.
- Optik cam, çerçeve ve diğer tüm optik ürünlere sahip markaları kapsar.
- Aşağıdaki 9 madde kriterler, 1 ile 5 arasında puan verilerek, jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucu ile kazanan belirlenecektir.
- Bir ürünün birden fazla kategori için uygun olması durumunda, jüri üyeleri ürün için en uygun kategoriyi belirlemekten tek başına sorumludur.

KRİTERLER

- a. Yurtiçi ve Yurtdışındaki Marka Bilinirliği (Sektörel ve Son Kullanıcı)
- b. Gelişim, Yenilik
- c. Yaratıcı, Özgün Tasarımlar ve Özellikler
- d. Süreklilik ve İstikrar
- e. Marka Algısı Yüksekliği (Fiyattan Bağımsız)
- f. Uluslararası Fuarlara Katılım/Süreklilik
- g. Ulaşılabilirlik (Yurtiçi ve yurtdışı pazar)
- h. Kurumsal Marka Kimliği Bütünlüğü (Markalar dahil)
- i. Güven Duygusu

2. MARKA TEMSİLİYETİ

Türkiye optik sektöründe distribütör firmaların markalarının bilinirliği, konumlanması, pazarlanması ile ilgili yaptıkları tüm gelişime dönük, yenilik, güven, istikrar, süreklilik, servis hizmetleri ve yurtiçi pazara uygunluk çalışmaları bu kategoride değerlendirilip ödüllendirilmektedir.

- Bu kategoriye aday olacak Marka, Yabancı bir marka olup Türk bir firma tarafından temsil edilmelidir.
- Firma distribütörü olduğu marka ile “Marka Temsiliyet” ödülüne aday olacaktır.
- Bu kategori optik cam, çerçeve ve diğer tüm optik ürünlere sahip markaları kapsar.
- Aşağıdaki 10 madde kriterler, 1 ile 5 arasında puan verilerek, jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucu ile kazanan belirlenecektir.
- Bir ürünün birden fazla kategori için uygun olması durumunda, jüri üyeleri ürün için en uygun kategoriyi belirlemekten tek başına sorumludur.

KRİTERLER

- a. Yurtiçinde Marka Bilinirliği- (Son Kullanıcı ve Sektörel)
- b. Yurtiçinde Tanıtım/Reklam Faaliyetleri
- c. Yurtiçinde Sosyal Sorumluluk Projeleri
- d. Kendine Özgün Özellikler
- e. Gelişim, Yenilik ve Yurtiçi Pazar Uyumu
- f. Süreklilik ve İstikrar
- g. Silmo İstanbul Fuarına Katılım/ Süreklilik
- h. Ürün Garantisi ve Servis Memnuniyeti
- i. Güven Duygusu
- j. Bölgesel Yaklaşım-Bölge satış ofisi, tedarik deposu, ürün tedarik hızı ve yeterliliği, yedek parça temini, Türkçe-İngilizce web sayfası.

3. YERLİ ÜRETİM

Türkiye’de üretim yapan, inovasyon, teknoloji ve yaratıcılık konusunda öncü, özgün, sadece yurtiçinde değil yurtdışı pazarlarında da marka bilinirliğine sahip ve bu pazarlarda etkili olan, Avrupa Birliği Standartlarına uygun üretim yapan ve uluslararası fuarlara katılım göstererek tanıtım yapılan ürünlere verilen ödüldür.

- I. GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ
- II. OPTİK GÖZLÜKLER
- III. ÇOCUK GÖZLÜKLERİ
- IV. CAM

- Bu kategoriye sadece Türk Üreticiler lisanslı markaları ile aday olabilirler.
- Markanın üretiminin Türkiye’de yapılması ve tüm lisans sertifika haklarının firmaya ait olması zorunludur.
- Aşağıdaki 10 madde kriterler, 1 ile 5 arasında puan verilerek, jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucu ile kazanan belirlenecektir.
- Bir ürünün birden fazla kategori için uygun olması durumunda, jüri üyeleri ürün için en uygun kategoriyi belirlemekten tek başına sorumludur.

KRİTERLER

- a. İnovasyon, Teknoloji ve Yaratıcılık Konusunda Öncülük
- b. Kendine Has, Özgün Özellikler ve Tasarım
- c. Yurtiçi ve Yurtdışı Pazarı İçin Uyumluluk
- d. Ulaşılabilirlik ve Süreklilik
- e. Garanti ve Servis Memnuniyeti
- f. Yurtiçinde ve Yurtdışında Tanıtım/Reklam Faaliyetleri (Son Kullanıcı, sektörel, dijital, basılı yayın)
- g. Uluslararası Fuarlara Katılım ve Süreklilik
- h. İlgili Sağlık ve Teknik Koşullarına (Sertifikalar) Uyumluluk
- i. Avrupa Birliği Standartlarına (CE) Uyumluluk
- j. Üretim Türkiye’de Yapılmış Olmalı

4. OPTİK MAĞAZA

Mağaza tasarımına güvenen, mağazasında müşterilerine verdiği hizmeti daha konforlu bir hale dönüştürerek diğer mağazalardan ayıran, konumu efektif bir lokasyonda olan, hizmet standartlarını optimum seviyede tutan, marka ve ürün çeşitliliği ile tatmin edici, eğitimli çalışanlara sahip ve müşteri ilişkilerinde memnun edici optik mağazalarına verilen ödüldür.

- Silmo Award İstanbul/Optik Mağaza kategorisi ödülü örnek profesyonellik sergileyerek, sektörde kurumsal ve seçkin bir hizmet vermeyi teşvik eden beraberinde gelişime hizmet eden seçkin ve özel bir ödüldür.
- Türkiye’de kriterlere uygun tüm optik mağazalar “Optik Mağaza” kategorisine aday olabilir.
- Adaylar için Silmo İstanbul 2024 Optik Fuarına online kayıt yaptırarak, fiili olarak ziyaretçi olmak zorunludur.
- Aşağıdaki 11 madde kriterler, 1 ile 5 arasında puan verilerek, jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucu ile kazanan belirlenecektir.

KRİTERLER

- a. Görsel Beğeni (Mağazanın İç ve Dış Tasarımı)
- b. Mağaza Lokasyonu
- c. Güven Duygusu
- d. Açık ve Etkili İletişim
- e. Hasta/Müşteri Gizliliğine Saygı
- f. Hizmet Standartlarının Tam ve Yüksek Olması (Müşteri memnuniyeti, güler yüz, hijyen ve temizlik)
- g. Her Çeşit Ürünün Bulunabilmesi ve Tedarik Edilebilmesi (Cam, Lens, Çerçeve, Solüsyon, Çerçeve Aksesuarları, Silme Bezi, Kılıf vb.)
- h. Marka ve Ürün Çeşitliliği
- i. Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlara Ziyaretçi Katılımı
- j. Eğitimli ve Yeterlilik Belgesine Sahip Personel
- k. Meslek İçi Eğitimlerin Devamlılığı ve İlgili Düzenlemelere Uygunluk

5. STAND / SILMO İSTANBUL 2024

Silmo İstanbul Fuarında tanıtılan marka ve ürünler ile uyumlu bir estetik anlayışla tasarlanmış, fonksiyonel olduğu kadar teknolojik ve görsel çekiciliğe sahip özellikler taşıyan, teknik donanımı ile standartları optimum seviyede karşılayan, karşılama ve ikram gibi hizmetlerde beğeni toplayan stantlara verilen ödüldür.

- Stand projeleri **31.10.2024** tarihine kadar organizasyona teslim edilmiş olmalıdır.
- Jüri üyeleri önceden gönderilen stand tasarımlarını inceleyip, 3 aday Stand belirleyecektir.
- Fuarın 1. Günü / 20.11.2024 tarihinde 3 aday arasından seçimler yapılacaktır.
- Aşağıdaki 5 madde kriterler, 1 ile 5 arasında puan verilerek, jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucu kazanan belirlenecektir.

KRİTERLER

- Görsel Beğeni
- Sunulan/Tanıtılan Marka ve Ürün ile Uygun Stand Tasarımı
- Fonksiyonel, Teknolojik ve Estetik Özellikler
- Teknik ve Görsel Standartlara Uygunluk
- Stand İçi Hizmet/İkram/Karşılama

BİLGİLENDİRME

Adayların Dosyalarında Yer Alması Gereken Dokümanlar:

- A4 Formatında Firma/Marka/Ürün Tanıtımını İçeren Yazı (Örnek Dosya ek'te mevcuttur.)
- Başvurulan marka ve ürünlerin tasarım ve teknik özelliklerini anlatan ve onları destekleyen ürün fotoğrafları - Marka adına yapılmış reklam, sponsorluk çalışmaları, uluslararası fuar katılımları ve sosyal medya çalışmaları gibi markanızın sunumunu güçlendirecek bu verileri ek'te ki örnek pdf dosyası gibi tarafımıza iletilmesi tavsiye edilir.
- Ürün-Ürünler Ait En Az Bir Adet Numune
- Ürün-Ürünlerin Tanıtımı İçin Video Sunumu
- Başvurulan markanın Tescil, Patent vb. belgelerinin sunulması.

Dosya Gönderi ve İletişim Adresi:

Silmo Award İstanbul
24 Saat Fuarcılık A.Ş
Şenlikköy Mh. Mahirler Sk. No:21/3
Florya, Bakırköy - İstanbul
Tel: 0 (212) 660 24 66
E-mail: info@silmoistanbul.com

YARIŞMA DETAYLARI

1. Adaylar tarafından sağlanan bilgiler, organizatörler tarafından olduğu gibi kullanılabilir veya Silmo İstanbul Optik Fuarı için tanıtım dokümanı olarak gösterilmek üzere yeniden farklı bir şekilde tasarlanabilir.
2. Adaylar, adaylık dosyası sunulmadan önce kendisiyle ilgili bilgilerin paylaşılmasını istemeyebilir ve ürününün final adayı gösterilmemesi durumunda bilgilerinin paylaşılmasını istemediğini dosyasına ek olarak yansıtmalıdır. Ödül organizatörleri (Silmo İstanbul ekibi ve Jüri) bu bilgileri yayımlamamak için gerekeni yapacaktır. Ancak hiçbir durumda gizlilik ile ilgili bağlayıcı anlaşmalar yapamazlar ve adaylar tarafından sağlanan bilgilerin gizliliğinden hiçbir şekilde sorumlu olamazlar.
3. Adaylar çizimlerini, modellerini, patent taleplerini, kullanım sertifikalarını, markalarını, buluşlarını ve yeniliklerini yarışmaya girmeden önce korumak için gerekli tüm önlemleri almış olmalıdırlar. Her kategoride ön aday gösterilen marka, ürün ve firma listesi, jüri ön seçimini yaptığı anda açıklanır.
4. Organizatörler, şartlar gerektiriyorsa yarışmayı kısaltma, uzatma, değiştirme veya iptal etme hakkını saklı tutar.
5. Kazananlar, Silmo İstanbul'un bu yarışmaya ilişkin herhangi bir reklam veya tanıtım faaliyetinde adlarının, adreslerinin, markalarının ve fotoğraflarının kullanılmasına önceden yetki verir.
6. Firmalar marka veya firma bazında ödüle aday gösterildikleri belgeyi tanıtımlarında, lansmanlarında ve reklam dokümanlarında kullanabilecektir ve Silmo İstanbul Awards'a aday gösterildiklerine dair basın bültenlerini uluslararası ve yerli basına gönderebilecektir.
7. Kazanan firma/markaların ödül ve sertifikaları 21.11.2024 Perşembe günü İstanbul Sheraton Hotel'de düzenlenecek özel gecede takdim edilecektir.

FİKRİ MÜLKİYET

Kazananlar, Aşağıdakileri Beyan Eder ve Onaylar:

- Üçüncü kişilere ait ürünlerinin kopyasını veya taklidini yapmadıklarını
- Ürünün, üçüncü bir tarafa veya herhangi bir haksız rekabet eylemine ait patentlere, ticari markalara, telif haklarına veya diğer fikri veya sınai mülkiyet haklarına aykırı olmadığını
- Böylece katılımcı aday, organizatöre özellikle ürünle ilgili üçüncü taraflarca ihlal veya haksız rekabet için yapılan her türlü aleyhte, eylemlere, taleplere veya iddialara karşı garanti verir.

Bu Durumda, Katılımcı Aşağıdakileri Kabul Eder:

- I. Ürünün özgün olduğuna dair organizatöre garanti verir.
- II. Organizatörün, ürünle ilgili herhangi bir iddia veya eyleme karşı savunması için yapılan tüm masrafları desteklemek ve avukatların ücretleri ve mahkeme masraflarının yanı sıra, mahkemeler tarafından verilen işlemsel tazminat ve / veya zararlar dahil olmak üzere, organizatöre doğabilecek her türlü masraf, zarar veya ziyanın tazminatını öder.
- III. Yarışmaya katılmak mevcut kuralların tamamen kabul edildiği anlamına gelir. Bu kuralların yorumlanması veya uygulanmasındaki herhangi bir zorluk, organizatörün sorumluluğunda çözülecektir.
- IV. Yarışmanın kuralları 24 Saat Fuarcılık A.Ş ve Silmo International tarafından belirlenmiştir.